

REGULAMIN KONKURSU
„Wypiekarnia Lajkonik”
(dalej: „Regulamin”)

przeprowadzany na terenie sieci sklepów Carrefour
w terminie 22.07.2019 r. – 19.08.2019 r.

1. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, jak również określa prawa i obowiązki uczestników konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora, w tym również zasady nadzoru nad jego przebiegiem i przebiegiem postępowania reklamacyjnego. Treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, siedzibie Zleceniodawcy Konkursu oraz na stronie internetowej www.carrefour.pl oraz www.eventrak.pl. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w konkursie.
2. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą: **„Wypiekarnia Lajkonik”** (dalej: „Konkurs”). Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2018 poz. 165).
3. Organizatorem Konkursu jest **EVENTRAK spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Poznaniu (60-461) przy ul. Haliny Poświatowskiej 18, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000669454, NIP: 7792460688, REGON: 366837533, zwana dalej „Organizatorem” (e-mail biuro@eventrak.pl).
4. Zleceniodawcą Konkursu, na zlecenie którego działa Organizator jest firma **The Lorenz Bahlsen Snack-World spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Sadach k. Poznania, ul. Rolna 6, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS 0000013226.
5. Konkurs jest prowadzony na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na terenie wszystkich sklepów sieci Carrefour.
6. Sprzedaż produktów marki Lajkonik w Sieci Sklepów Carrefour uprawniającą do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu 22.07.2019 r. a zakończy się w dniu 19.08.2019 r. („Czas Trwania Konkursu”), przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywanie reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 30.10.2019 r.
7. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa, a wszelkie publikowane materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

8. Uczestnikiem Konkursu może stać się osoba spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a) pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) nabywająca produkty jako konsument w rozumieniu art. 22 KC, tj. dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - c) posiadająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
 - d) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu,
 - e) wykonała Zadanie Konkursowe i zgłosiła swój udział w Konkursie zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
9. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu, oprócz deklaracji spełniania warunków wskazanych w pkt. 8 powyżej, oświadcza dodatkowo, że:
 - a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w Zadaniu Konkursowym;
 - b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Zleceniodawcy za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Zleceniodawcę od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym w/w oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw;
 - d) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez Organizatora dla celów związanych z organizacją Konkursu.
10. Osoby, które spełniły wskazane w pkt. 8 oraz 9 niniejszego Regulaminu warunki udziału w Konkursie i dokonały prawidłowego zgłoszenia do Konkursu, zwane są w niniejszym Regulaminie Uczestnikami.
11. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury (pod rygorem nieważności Zgłoszenia):
 - a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - b) dokonać zakupu co najmniej dwóch produktów marki Lajkonik w sklepach Carrefour w godzinach otwarcia tych sklepów, w okresie od dnia 22.07.2019 r. do 19.08. 2019 r. udokumentowanego jednym oryginałem dowodu zakupu;
 - c) zachować oryginał dowodu zakupu;
 - d) odpowiedzieć na zadanie konkursowe, polegające na kreatywnym dokończeniu zdania: **"Lajkonik kojarzy mi się z..."** („Zadanie Konkursowe”) - odpowiedź (rozwiązanie Zadania Konkursowego) należy wysłać SMS-em pod numer 4420 („Zgłoszenie”);
 - e) treść Zgłoszenia powinna obejmować: Nr paragonu a także odpowiedź na Zadanie Konkursowe zgodnie z pkt. d);
 - f) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora. Udział w Konkursie oznacza akceptację treści Regulaminu.

- 12.** Oryginalny dowód zakupu należy zachować przez okres 60 dni od zakończenia Konkursu. Dowód zakupu w rozumieniu niniejszego Regulaminu stanowi oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez sklep sieci Carrefour (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu). Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, wydrukowany skan. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
- 13.** Jeden dowód zakupu upoważnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu. Wykorzystanie kolejny raz tego samego dowodu zakupu będzie traktowane jako zgłoszenie nieprawidłowe, nie biorące udziału w Konkursie.
- 14.** Jedna osoba może wielokrotnie wysyłać zgłoszenia do Konkursu pod warunkiem dokonania kolejnych zakupów i uzyskania kolejnych dowodów zakupu, jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub zameldowania uczestników konkursu) może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą (przypadającą za najwyższe miejsce, które zajęła w Konkursie), a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora, który wyłoni spośród pozostałych Uczestników nowego laureata.
- 15.** Łączna długość SMS-a zawierającego rozwiązanie Zadania Konkursowego nie może przekroczyć 160 znaków wraz ze spacjami. Koszt wysłania SMS-a jest zgodny z taryfą operatora. Organizator nie ponosi kosztów wysyłania SMS przez osoby biorące udział w Konkursie.
- 16.** Po przesłaniu prawidłowego Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie Zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie Zgłoszeń poprzez otrzymanie wiadomości SMS.
- 17.** Organizatorowi przysługuje uprawnienie do nieuwzględnienia w Konkursie Zgłoszeń, które formą lub treścią naruszają prawo, Regulamin, dobre imię Organizatora lub Zleceniodawcy Konkursu. Organizator zastrzega sobie również prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie.
- 18.** O dacie dokonania Zgłoszenia decyduje data otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora (SMS), która nie może być późniejsza niż 19.08.2019 r., godzina 23:59:59. Zgłoszenia dokonane po terminie wskazanym powyżej nie będą uwzględniane jako dokonane w ramach Konkursu.

- 19.** Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z przystąpieniem przez Uczestnika do udziału w Konkursie i akceptacją postanowień Regulaminu.
- 20.** Ocena zadania konkursowego będzie dokonywana z uwzględnieniem przede wszystkim następujących kryteriów:
- a)** zgodności pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - b)** kreatywności;
 - c)** oryginalności;
- 21.** Rozwiązanie Zadania Konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:
- a)** dokończenie zdania musi być dokonane na zadany temat;
 - b)** autorem zdania musi być Uczestnik;
 - c)** zdanie musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - d)** Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.
 - e)** rozwiązanie Zadania Konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może zawierać treści o:
 - charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej, a także wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne,
 - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób; wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości; zachęcać do popełnienia samobójstwa; promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek produktów promocyjnych, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej; promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów promocyjnych); oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.
- 22.** Celem zapewnienia prawidłowej oceny Zgłoszeń oraz wyłonienia laureatów Konkursu („Laureat”), Organizator powoła komisję (dalej jako „Komisja”).
- 23.** W ramach Konkursu przyznanych zostanie łącznie:
- a)** 4 (cztery) nagrody I stopnia: Odkurzacz iROBOT Roomba 604, wartości pojedynczej nagrody 1 049 zł brutto (słownie: jeden tysiąc czterdzieści dziewięć złotych brutto),
 - b)** 20 (dwadzieścia) nagród II stopnia w postaci: koktajler TEFAL BL420838, wartość pojedynczej nagrody II stopnia wynosi 169,99 zł brutto (słownie: sto sześćdziesiąt dziewięć złotych 99/100).
- Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi: 7 595,80 zł brutto (słownie: siedem tysięcy pięćset dziewięćdziesiąt pięć złotych 80/100gr).

24. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U.2018 poz. 1509) wydanie nagród, o których mowa w pkt. 23 podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodane świadczenie pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę aby kwota premii pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
25. O wygranej każdy z Laureatów zostanie powiadomiony przez Organizatora telefonicznie lub za pośrednictwem SMS-a przesłanego na numer telefonu z którego zostało dokonane Zgłoszenie przez Uczestnika Konkursu, w terminie maksymalnie 14 dni od daty rozstrzygnięcia w Konkursie.
26. Organizator ani Zleceniodawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności z powodu niemożności nawiązania kontaktu z potencjalnym Laureatem z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora i Zleceniodawcy, a w szczególności z powodu zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu, o której Uczestnik nie powiadomił Organizatora.
27. W treści wiadomości SMS, o której mowa w pkt. 25 Organizator poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej, na adres Organizatora (ul. Haliny Poświatowskiej 18, 60-461 Poznań–) w terminie 7 dni od daty wysłania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w pkt. 25, pisemnego oświadczenia zawierającego następujące dane:
- a) imię i nazwisko Laureata;
 - b) pełen adres zamieszkania lub inny adres do doręczeń
 - c) data oraz własnoręczny podpis;
 - d) oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich majątkowych do nagrodzonego rozwiązania w zamian za wydanie nagrody (ekwiwalentność świadczeń wzajemnych).
 - e) dane właściwego dla Uczestnika Urzędu Skarbowego;
28. Do oświadczenia wskazanego w pkt. 27 Uczestnik winien dołączyć **oryginał dowodu Zakupu** (opatrzone numerem zgodnym ze wskazanym w Zgłoszeniu).
29. Nagrody I i II stopnia zostaną wydane Laureatom przez Organizatora za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 30.10.2019 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera, zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Nagrody I i II stopnia nieodebrane przez Laureatów pozostają w dyspozycji Organizatora. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

Nagroda I i II stopnia nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

- 30.** Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać przez cały Czas trwania Konkursu, najpóźniej jednak do dnia 30.10.2019 r. na adres e-mail Organizatora.
- 31.** Reklamacje powinny być zgłaszane na piśmie (dopuszczalna forma e-mail), i zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 32.** Rozpatrzenie reklamacji oraz wysłanie zawiadomienia o jej rozstrzygnięciu nastąpi w terminie 7 dni liczonych od dnia jej wpływu. Zawiadomienie przekazane zostanie poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres wskazany przez Uczestnika.
- 33.** Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym ze względu na siedzibę Organizatora jako pozwanego.
- 34.** W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
- 35.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Regulaminu, w tym również jego treści, w trakcie jego trwania oraz do jego przerwania w dowolnym momencie z każdych przyczyn, jeśli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych Uczestników.
- 36.** W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi lub związanymi z naruszeniem jakichkolwiek przysługujących jej praw własności intelektualnej przez zadanie konkursowe, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od obowiązku wszelkich świadczeń z tego tytułu. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższego tytułu przeciwko Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia do procesu po stronie Organizatora i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia od udziału w sprawie.
- 37.** Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.
- 38.** Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany zakazujące przeprowadzania konkursów tego rodzaju. W takim przypadku informacja o zmianach zostanie przekazana uczestnikom drogą mailową.
- 39.** Administratorem danych osobowych Uczestników jest The Lorenz Bahlsen Snack - World sp. z o.o. z zastrzeżeniem, że w przypadku Laureatów Konkursu administratorem danych jest także Organizator w celach związanych z realizacją zobowiązań podatkowych oraz w związku z przeniesieniem na jego rzecz majątkowych praw autorskich do rozwiązania zadania konkursowego.

- 40.** The Lorenz Bahlsen Snack - World sp. z o.o. będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu dla celów:
- a)** związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu w zakresie umożliwienia udziału w Konkursie, weryfikacji poprawności Zgłoszenia, przyznania nagród i poinformowania o zwycięstwie (podstawa przetwarzania: zgoda uczestnika na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej jako „RODO”),
 - b)** rozpatrywania reklamacji (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnienie uzasadniony interes administratora danych polega na możliwości rozpatrzenia nadesłanej reklamacji).
- 41.** The Lorenz Bahlsen Snack - World sp. z o.o. powierza w swoim imieniu przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w wyżej wymienionych celach Organizatorowi Konkursu.
- 42.** Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Laureatów konkursu dla celów:
- a)** podatkowych (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązku prawnego - art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - b)** wynikających z przeniesienia na jego rzecz majątkowych praw autorskich do rozwiązania Zadania Konkursowego (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnienie uzasadniony interes administratora danych polega na możliwości wykazania, że majątkowe prawa autorskie zostały przeniesione na rzecz Organizatora).
- 43.** Dostęp do danych osobowych Uczestników Konkursu mogą mieć upoważnieni pracownicy administratora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie tych danych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla administratora, w szczególności podmioty takie jak Organizator Konkursu, podmioty obsługujące systemy informatyczne lub zewnętrzne archiwa papierowe i ich upoważnieni pracownicy - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji lub wydawaniem nagród.
- 44.** Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, w tym także postępowań reklamacyjnych oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu (5 lat). Dane osobowe Uczestników będących Laureatami Konkursu będą przechowywane przez Organizatora przez okres 5 (pięciu) lat.
- 45.** Osoba, której dane dotyczą może skorzystać z następujących praw:
- a)** prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania,
 - b)** prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - c)** prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO,

- d)** prawa do wycofania w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie jej danych osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez nią z prawa do wycofania zgody,
 - e)** prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, o którym mowa w art. 21 ust. 1 RODO;
- 46.** We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych przez The Lorenz Bahlsen Snack - World, w tym realizacją praw, o których mowa powyżej, należy kontaktować się na adres e-mail: daneosobowe.lorenz@lbsnacks.pl, lub z wyznaczonym przez niego inspektorem ochrony danych na adres e-mail: iod@lbsnacks.pl, jak również pisemnie na adres siedziby.
- 47.** W sprawach związanych z przetwarzaniem danych przez Organizatora, w tym realizacją praw, o których mowa powyżej kontaktować się na adres e-mail: biuro@eventrak.pl jak również pisemnie na adres siedziby Organizatora.
- 48.** Osoba, której dane dotyczą ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 49.** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.
- 50.** Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.